



CREACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

Gestión Cultural

analuisa.pulido@yahoo.com

www.analuisapulido.com

Curso creación de proyectos culturales

Sin darnos cuenta todos elaboramos proyectos a lo largo de nuestras vidas, en el ámbito familiar, en la escuela, en el trabajo, algunos más importantes que otros; a tal grado que podemos considerar a la vida misma como un proyecto. Siempre existirán circunstancias que deben resolverse de manera ordenada y con plazos determinados. Su realización permite el crecimiento humano a través de objetivos, metas y acciones para conseguirlas. Lo importante es saber analizar lo que hacemos, como lo hacemos, con quien lo hacemos y para quien lo hacemos.

DESCRIPCIÓN:

En el diseño de proyectos existe un conjunto de herramientas útiles, prácticas que con llevan a soluciones al momento de enfrentar la etapa de claridad en lo que queremos, debemos y podemos hacer. Durante este curso, los alumnos obtendrán herramientas que les permita llevar a cabo la toma de decisiones con un amplio conocimiento de las necesidades del proyecto cultural que van a desarrollar. Además, conocerán estrategias de planificación fundamental en todo el proceso de creación gestión y liderazgo del proyecto. Por último, se expone la importancia de una postura personal honesta, que mida sus propias fortalezas, los conocimientos que posee y el personal con quien puede contar, previniendo eventos infortunados. Por tanto, se desarrollarán los puntos fundamentales y necesarios a la hora de llevar a cabo la gestión de un proyecto cultural desde que se gesta la idea, hasta la evaluación, lo que les permitirá continuar generando y sumando proyectos al quehacer artístico.

OBJETIVOS DEL CURSO:

1. Ofrecer a los participantes los conocimientos necesarios para planificar proyectos de gestión cultural.
2. Examinar los elementos claves para que un proyecto de gestión cultural se lleve a cabo de una forma eficiente y eficaz
3. Dar a conocer las bases sobre la gestión de proyectos culturales.
4. Mostrar los criterios para emprender y dirigir proyectos de gestión cultural.

DIRIGIDO A:

Profesionales del ámbito de las artes escénicas, personal de instituciones dedicadas a temas relacionados con la cultura, técnicos municipales de servicios culturales, educativos o turísticos. Licenciados y diplomados que se quieran dedicar a la dirección de proyectos culturales. Estudiantes de cualquier titulación que quieran desempeñar su labor profesional en el ámbito de la gestión cultural.

HORARIO Matutino ó Vespertino

HORAS POR CURSO 12 horas dividido en 3 días

NÚMERO DE PLAZAS MÁXIMAS 30

METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará de manera presencial

La metodología busca llevar la práctica y realidad de la gestión cultural al aula. Por ello es necesario adaptar la metodología a los siguientes procesos pedagógicos que hacen del aprendizaje un proceso diversificando

Desarrollo de habilidades. Potenciar las habilidades centradas en las capacidades de análisis, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Exposición en las sesiones. Se exponen los conceptos necesarios para encontrar la solución adecuada según los casos tratados en el aula.

Debates y coloquios. La formación siempre se caracteriza por la participación del alumno, la cogestión.

Material didáctico. Los contenidos formativos se elaboran por parte del profesional experto en la materia. Su cuidada elaboración y permanente actualización convierten el material de estudio en una valiosa herramienta para el alumno siendo un magnifico método de repaso y autoevaluación, que se les entregara

Resolución de casos prácticos. Cada exposición va acompañada de casos prácticos que le ayudarán a comprender cada uno de los temas que se analice.

Realización de ejercicios. El aprendizaje exige un esfuerzo personal y por ello, en cada sesión, se indicarán los casos que se deben preparar para la sesión siguiente.

Trabajo en equipo. Es necesario que los alumnos se convenzan de que los buenos resultados de un proyecto son el fruto de todos los que colaboran en el mismo, y debido a esto deben acostumbrarse a trabajar, cada uno de ellos, en una misma dirección.

Temario: Creación de proyectos culturales

Desarrollo de ideas para la creación de proyectos

- **Que es una idea**
 - Cuestiones centrales sobre la creatividad
 - Evolucionar las ideas
 - Planificar
- **Análisis**
 - Análisis del contexto
 - Análisis Necesidades y expectativas del entorno
 - Poder analizar el entorno para saber a qué atiende la idea
- **Liderazgo del proyecto**
 - Perfil de líder
 - Funciones y responsabilidades del líder
- **Discurso**
 - Elementos del mensaje
 - Argumentos del mensaje

Componentes del proyecto

- **Clasificación de los proyectos**
 - Niveles de concreción
 - El Plan cultural.
 - El Programa cultural
 - El Proyecto cultural
 - Proyectos a convocatoria
 - Saber quién convoca
 - A qué plan y programa pertenece
 - A quienes se convoca
 - En que territorio se planifica el proyecto
 - Que temas atañen a la convocatoria
- **El proyecto.**
 - Versiones del proyecto
 - Estructura del documento base
 - Proceso de creación del proyecto
 - Puntos clave del proyecto
 - Visión
 - Misión
 - Focalización
 - Justificación
 - Los valores
 - Objetivos
 - Actividades
 - Cronograma
 - Indicadores y sistema de medida
 - Evaluación

Equipo de trabajo

- **Definición del trabajo en equipo**
- **Trabajo en equipo**
 - Tipos de Equipos
 - Estructura de los equipos de trabajo
 - La selección del equipo de trabajo
 - Contratación y remuneración
 - Roles en el equipo
 - Estrategia formativa
 - El sistema de medidas: objetivos y tareas
- **Comunicación y desarrollo de las nuevas tecnologías**
 - Plan de Comunicación Interna del proyecto
 - Reuniones de equipo
 - La comunicación externa del proyecto
- **DAFO**
 - Amenazas y Oportunidades
 - Debilidades y Fortalezas
- **Estrategia BSC**
 - Modelo de organización
- **El Cuadro de mando de la organización**
- **Ciclo de mejora en el equipo de trabajo**

Ofimática y manejo de redes

- **Ofimática**
 - Definición de Ofimática
 - Ofimática en línea
- **Herramientas de comunicación con nuevas tecnologías**
 - Plataformas virtuales Financiación
 - Convocatorias
 - Crowdfunding
- **Presentación del proyecto**
 - Logo e imagen
 - Redes sociales (virtuales)
 - Diseño
- **Herramientas de presentación del proyecto**